



POLITIQUE DE LA
FAMILLE
DE PIOPOLIS

PIOPOLIS

LE VILLAGE QUI M'HABITE



Politique de la famille de Piopolis
et son plan d'action

TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS	03
DÉFINITIONS.....	03
MOT DU MAIRE	04
MOT DE LA CONSEILLÈRE RESPONSABLE DU DOSSIER FAMILLE	05
PORTRAIT ET CONSULTATION DU MILIEU.....	06
PRINCIPES DIRECTEURS	09
AXES D'INTERVENTION, ORIENTATIONS ET OBJECTIFS	09
MISE EN OEUVRE ET SUIVI DE LA POLITIQUE	10
CONCLUSION	11
PLAN D'ACTION TRIENNAL.....	12
REMERCIEMENTS	15



NOTE : Afin de faciliter la lecture du présent texte, nous avons employé le masculin comme genre neutre pour désigner aussi bien les femmes que les hommes.

AVANT-PROPOS

Travailler pour la famille, c'est en même temps consolider la communauté et tendre ainsi vers un idéal pour tous. L'adoption et la diffusion d'une politique de la famille municipale constituent une étape de plus vers l'amélioration de la qualité de vie globale du milieu. C'est pourquoi Piopolis a adopté dès 2013 sa première politique de la famille.

Le présent document résulte de la révision de la politique de la famille 2013-2015. En effet, il était temps de revoir le contenu du document préalable et de sonder à nouveau les besoins des familles, afin de s'aligner sur leurs nouvelles réalités. Un bilan de la première démarche a d'abord été réalisé. Des échanges ont également eu lieu entre les acteurs du milieu : les élus, les organismes et les citoyens qui se sont impliqués dans le comité de pilotage de la révision du document ou qui ont participé à la consultation publique. Ces échanges ont confirmé de nouveau que la famille occupe une place de choix dans la communauté de Piopolis. Les besoins sont clarifiés. La Politique de la famille de Piopolis réitère l'engagement du milieu, celui de placer l'intérêt de la famille au centre des décisions d'avenir de la municipalité.

Cette démarche s'inscrit dans un cadre de développement durable pour les générations présentes et futures. Après tout, en améliorant la vie des familles d'aujourd'hui, c'est aussi l'avenir des familles de demain que l'on prépare.

DÉFINITIONS

En s'engageant envers les familles, la Municipalité reconnaît les enjeux de la société actuelle. Cela se reflète dans les définitions suivantes :

Penser et agir famille

Reconnaître que toutes les générations d'une famille représentent une richesse importante pour une communauté et qu'il est donc impératif de favoriser et soutenir son bien-être et son développement.

Politique familiale municipale

Un outil confirmant la volonté politique et communautaire d'agir dans l'intérêt des familles.



MOT DU MAIRE



Un outil précieux afin de contribuer à rallier et à mobiliser la communauté.

C'est avec un immense plaisir que la municipalité de Piopolis adopte cette version renouvelée de la politique de la famille 2020-2023. À l'époque, un formidable exercice de concertation de la part d'un bon nombre de résidents de notre municipalité avait été réalisé. Cependant, au fil des années, notre milieu de vie change, sa dynamique évolue et les besoins des résidents qui l'habitent aussi. Il s'avérait donc nécessaire d'adapter notre politique de la famille aux attentes du milieu entre autres pour une plus grande rétention de nos familles et une attraction accrue de nouveaux résidents. Cette nouvelle politique de la famille, espérons-le, sera un outil précieux afin de contribuer à rallier et à mobiliser la communauté pour une vision et dans des actions qui mettent de l'avant la force de l'intergénérationnel.

Je suis fier, en tant que maire de Piopolis, de faire partie de ces municipalités qui ont à cœur la qualité de vie des familles. L'adoption de cette politique marque l'aboutissement d'une démarche réalisée par des représentants qui ont idéalisé leur milieu de vie pour leurs enfants, petits-enfants et pour les générations futures. En effet, le processus de recherche, de réflexion et d'élaboration s'est étalé sur plus de 18 mois, période pendant laquelle les membres du comité de la politique de la famille de Piopolis ont déployé toute l'énergie et le temps nécessaires pour favoriser l'aboutissement de cette réflexion. C'est pourquoi je suis convaincu que notre politique de la famille reflète adéquatement nos valeurs, ce que nous souhaitons pour nos familles et ce que nous voulons devenir comme communauté.

Je tiens à remercier toutes les personnes qui ont participé à la consultation pour leur collaboration et la qualité de leur travail. Je dois aussi souligner le professionnalisme et la rigueur du travail de l'équipe chargée de proposer la version renouvelée de notre politique de la famille. La politique de la famille municipale actualisée guidera nos décisions et le résultat se reflètera dans une qualité de vie accrue pour les familles et un mieux-être pour tous les résidents de notre municipalité.

PETER MANNING
Maire de Piopolis

MOT DE LA CONSEILLÈRE RESPONSABLE DU DOSSIER FAMILLE

Une municipalité n'est pleinement vivante que si toutes les générations s'y côtoient et s'y épanouissent. C'est pourquoi, au cours de la dernière année, le comité Famille a travaillé afin de faire de Piopolis une municipalité où l'on veut s'établir, élever sa famille et réaliser ses ambitions. Avec en tête cet objectif, le comité a révisé la Politique de la famille pour présenter à la population une vision de l'avenir à travers des actions concrètes qui améliorent le quotidien de tous. Ainsi nous plaçons la famille au cœur de nos interventions que ce soit dans les domaines de l'habitation, des parcs, des loisirs, pour ne citer que ceux-ci. En fait, nous mettons tout en œuvre pour offrir un environnement sain et agréable et nos nouvelles initiatives y contribuent. Pour nous, il est important de répondre non seulement aux besoins, mais, également, aux désirs des familles qui font le choix de vivre à Piopolis.

Cette Politique de la famille a été conçue pour assurer à tous ceux qui vivent à Piopolis une meilleure qualité de vie afin que tous puissent profiter de la richesse et de la vitalité de notre village. Compte tenu des enjeux environnementaux, nous devons adapter nos façons de vivre et de construire notre société en ayant en tête un développement durable pour les générations futures. Dès maintenant, laissons libre cours à notre imagination pour repenser notre municipalité et en faire ce que nous voulons qu'elle soit. En multipliant les actions pour améliorer le quotidien de ses citoyens, Piopolis s'engage à travailler de concert pour que les enfants, leurs parents et leurs proches tirent le meilleur parti possible de ce grand terrain de jeu que peut être leur village.

Merci à tous les membres du comité pour leur engagement, merci à ceux qui ont participé à la consultation publique.

NICOLE CHARETTE

Conseillère municipale responsable du dossier Famille

Une
municipalité
où l'on veut
s'établir, élever
sa famille
et réaliser
ses ambitions.



PORTRAIT ET CONSULTATION DU MILIEU



Un portrait détaillé de la municipalité a été dressé comprenant des statistiques et des informations reçues de la municipalité et des organismes gouvernementaux et paragouvernementaux. Pour compléter ce portrait, une consultation des familles et des citoyens a eu lieu le 24 mars 2019. Cette consultation, sous forme d'ateliers animés, a permis de recueillir auprès des familles de Piopolis des informations importantes sur leur réalité et leurs besoins actuels.

Voici un résumé de ce portrait.

En 2020, Piopolis compte 348 citoyens, dont 22 enfants de 12 ans et moins.

Le dernier recensement ayant eu lieu en 2016, les chiffres présentés ci-bas datent majoritairement de 2016.

POPULATION ET ÂGE

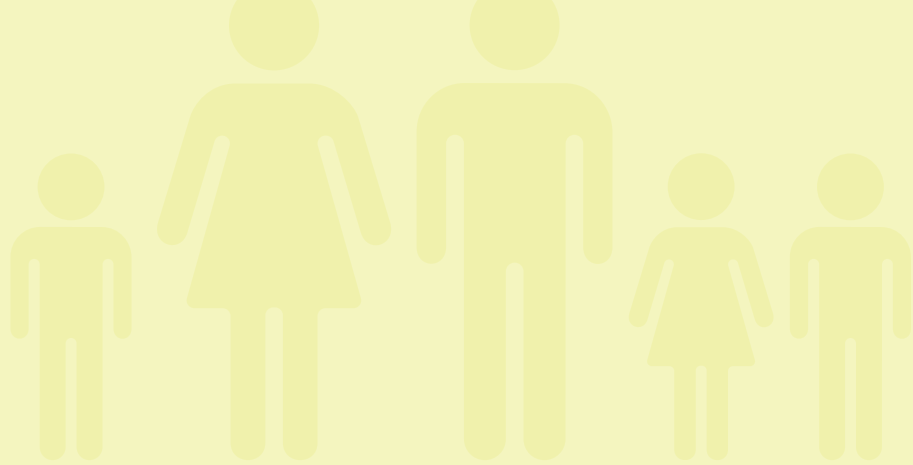
En 2016, Piopolis compte 180 ménages. À titre comparatif, de 2011 à 2016, la population a varié à la baisse, passant de 364 à 358 personnes. La moyenne des ménages compte deux personnes, tandis que 50 personnes vivent seules.

L'âge médian est élevé soit de 60 ans, alors que celui du Québec est de 42,5 ans. Donc, beaucoup de retraités et très peu de jeunes; à savoir, les moins de 15 ans représentent 8,3 % de la population.

SCOLARITÉ

La population piopolissoise de 15 ans et plus est peu scolarisée: 23,8 % n'ayant pas de certificat d'études secondaires contre 19,9 % au Québec. Dans la MRC, le taux de diplomation des élèves du secondaire est de 59,2 % par rapport à 63,8 % au Québec. La MRC du Granit présente un taux de décrochage de 18,8 % par rapport à 15,3 % au Québec, ce taux étant plus élevé chez les garçons. Une proportion plus élevée de jeunes accède à la formation professionnelle ou à la formation des adultes dans la MRC qu'au Québec.

**En 2020,
Piopolis compte
348 citoyens,
dont 22 enfants
de 12 ans
et moins.**



OCCUPATION

En 2016, la population active de Piopolis (travailleurs et chômeurs) représente 52,2% de la population, donc approximativement la moitié des citoyens. On compte 40% de travailleurs autonomes, contre 60% de salariés. Le Québec pour sa part totalise 11,7% de travailleurs autonomes, ce qui démontre la quantité importante de travailleurs autonomes à Piopolis.

REVENU

Près du quart des revenus des familles de Piopolis provient des transferts gouvernementaux (pensions, suppléments de revenus, allocations, prestations, etc.). Pour le Québec, cette proportion est de 15,6%.

En 2015, le revenu total médian d'une famille de Piopolis comptant un couple avec enfant est de 76 032\$ contre 105 246\$ pour le Québec. Le revenu moyen est de 81 440\$ contre 122 835\$ pour la province.

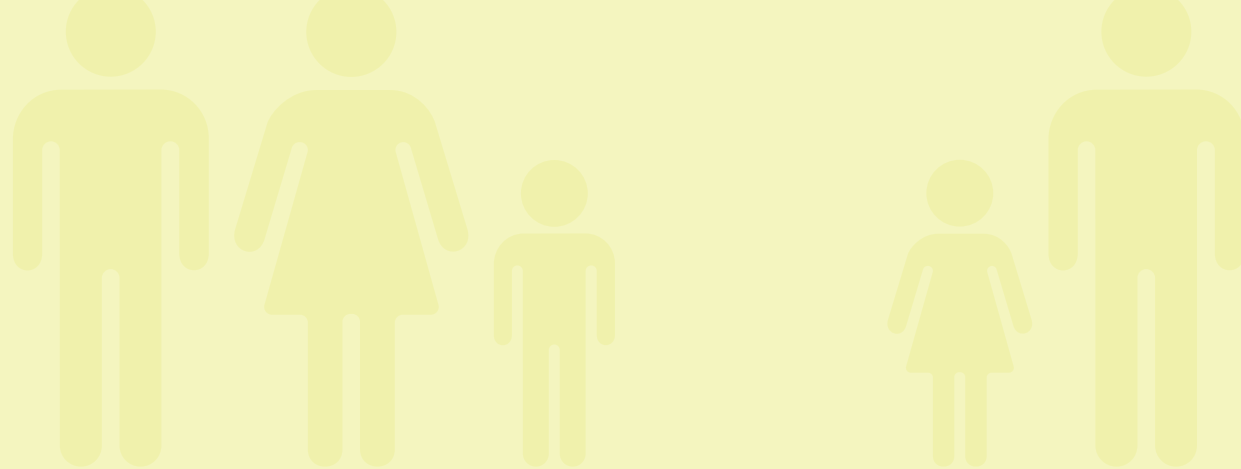
Le quart des familles de Piopolis vit avec moins de 30 000\$ après impôts. On note également, que dans la MRC du Granit, une plus grande proportion de la population vit avec un faible revenu (moins de 30 000\$), soit 32,5% comparativement à 26,3% pour l'Estrie.

HABITATION

En 2016, Piopolis compte 304 résidences dont 179 sont occupées de façon permanente. Ce qui démontre l'importance de la villégiature dans la municipalité. La majorité, à savoir 85,7% des ménages de Piopolis, est propriétaire de sa résidence.

Le coût de la vie est plus abordable dans la MRC du Granit que dans l'ensemble du Québec. À titre d'exemple, le coût moyen d'un loyer 4 ½ était de 790\$ à Montréal, de 665\$ à Sherbrooke et de 450\$ dans la MRC du Granit.





SANTÉ

En ce qui concerne les saines habitudes de vie et la santé, les résidents du Granit sont plus nombreux à avoir un médecin de famille que dans le reste de l'Estrie (90 % contre 82 %). Dans la MRC le quart des jeunes de 7 à 17 ans est suffisamment actif alors qu'environ le tiers des jeunes l'est en Estrie.

Il est également intéressant de noter que la proportion d'élèves de la MRC (7 à 17 ans) ayant consommé de la malbouffe sur une période échantillonnée est moins élevée qu'au Québec, avec 19,1 % comparativement à 31,3 %.

La proportion d'adultes faisant moins de 30 minutes d'activité physique par jour dans la MRC (26,7 %) est inférieure à celle de l'Estrie (31,9 %).

Par contre, sur l'ensemble de la population adulte de la MRC (18 à 64 ans), la proportion de personnes fumant quotidiennement est plus élevée au Granit (16,1 %) qu'en Estrie (13,2 %). Les défis demeurent donc entiers en termes d'amélioration des habitudes de vie.

VIE CITOYENNE

Malgré la taille de la municipalité, les citoyens de Piopolis profitent de multiples services de proximité, tels le bureau de poste, le magasin général, le poste d'essence et les restaurants.

Plusieurs événements et activités sont également offerts, tels les spectacles du Festival Saint-Zénon-de-Piopolis, la fête de Noël des enfants, l'activité intergénérationnelle et Piopolis fête l'hiver.

De plus, de nombreux programmes avantagent les citoyens tels le programme de revitalisation (subvention à la rénovation), le programme d'aide aux familles (soutien financier aux activités de loisir) et l'accueil des nouveaux propriétaires.

La vie communautaire est très active à Piopolis et contribue de manière importante à l'épanouissement des individus. On compte 17 organismes communautaires qui collaborent au dynamisme de la collectivité, tels l'AFÉAS, la FADOQ, le Comité de développement local, le Comité culturel de Piopolis et l'Association touristique et culturelle de Piopolis.

PRINCIPES DIRECTEURS

Les principes directeurs sont les énoncés généraux, les pierres d'assises, les valeurs de base sur lesquelles s'appuie la Politique de la famille.

La municipalité de Piopolis compte baser le développement de la qualité de vie du milieu et des familles sur les principes suivants :

- Toutes les générations d'une famille représentent une richesse importante pour une communauté, il est donc impératif de favoriser et soutenir leur bien-être et leur développement ;
- Le concept « Penser et agir famille » doit être présent de façon transversale et en permanence dans toute réflexion de développement du milieu.

AXES D'INTERVENTION, ORIENTATIONS ET OBJECTIFS

Les axes d'intervention concernent les grandes préoccupations sur lesquelles porte la Politique de la famille, à savoir :

- Les services de proximité ;
- La vie communautaire et les loisirs ;
- La sécurité et l'environnement ;
- L'attractivité résidentielle.

Les orientations précisent sous quels angles les différents axes seront abordés, alors que les objectifs émanent des orientations et précisent les secteurs d'intervention ciblés.



Consultez le plan d'action en page 12 pour connaître en détails les axes d'interventions, les orientations et les objectifs de la Politique.

MISE EN OEUVRE ET SUIVI DE LA POLITIQUE



La Politique de la famille est un outil de référence qui guidera les décisions municipales en termes de développement et de gestion au cours des trois prochaines années.

Un plan d'action triennal découle de la présente politique. Ce plan constitue un outil de travail en constante adaptation en fonction de l'évolution de la réalité du milieu et du contexte. Le comité de pilotage de la révision de la politique familiale se transformera donc en comité de suivi de la démarche. Le plan d'action 2020-2023 fera ainsi l'objet d'une révision annuelle, permettant de constater périodiquement l'état d'avancement des projets, de revoir les priorités, d'ajouter ou de retirer des actions en fonction des besoins en constante évolution.

La Politique de la Famille orientera les prises de décisions du conseil municipal, mais également guidera les organismes et les citoyens dans le cadre de leurs implications, car la réalisation d'une politique familiale n'est possible que grâce à l'implication de toute la communauté.



CONCLUSION

Collaborer, concerter, intégrer, soutenir, appuyer, encourager, tels sont les verbes qu'entend conjuguer la Municipalité de Piopolis en collaboration constante avec ses citoyens pour tendre vers un idéal pour la famille durant les années à venir.

Vivre à Piopolis, c'est déjà bénéficier d'un cadre de vie sain, offrant de nombreux services et activités, entouré de gens dynamiques. La politique de la famille viendra favoriser que non seulement ces qualités soient maintenues dans l'avenir, mais aussi que toutes les ressources disponibles soient mises à contribution pour accroître encore ce bien-être et, surtout, le garantir à tous les âges et à tous les stades de la vie des familles.



PLAN D'ACTION TRIENNAL 2020-2023

Le plan d'action découlant de la Politique de la famille de Piopolis 2020, constitue un cadre de référence et d'intervention pour mieux répondre aux besoins des familles du milieu.

Avec la collaboration des acteurs du milieu, la Municipalité de Piopolis s'engage à réaliser les actions inscrites au plan d'action au cours des trois prochaines années et à évaluer annuellement l'avancement de sa réalisation. Un comité de suivi en assure la vigie.

AXE 1 - LES SERVICES DE PROXIMITÉ

Orientation 1 : Reconnaître que le niveau de qualité de vie du milieu est rehaussé par la disponibilité de services de proximité

OBJECTIFS	ACTIONS	2020	2021	2022
1. Favoriser le maintien des services en place	1.1 Assurer une vigie afin de conserver les services de poste d'essence, de magasin général, de bureau de poste et de borne de recharge électrique	En continu	En continu	En continu
	1.2 Sensibiliser la population à l'achat local et à l'utilisation des services locaux afin de favoriser leur maintien	En continu	En continu	En continu
2. Améliorer l'accessibilité des services en place	2.1 Entamer une démarche auprès de Poste Canada pour l'installation de cases postales à l'entrée ou à l'extérieur du bureau de poste ou pour le prolongement des heures d'ouverture au moins un jour/semaine	2020	-	-
	2.2 Poursuivre la collaboration avec la MRC du Granit, responsable du dossier d'Internet haute vitesse, afin que l'ensemble du territoire de Piopolis soit desservi	En continu	En continu	En continu

AXE 2 - LA VIE COMMUNAUTAIRE ET LES LOISIRS

Orientation 1 : Miser sur la richesse et le dynamisme de la vie communautaire

OBJECTIFS	ACTIONS	2020	2021	2022
1. Informer la population	1.1 Utiliser les moyens de communication disponibles	En continu	En continu	En continu
	1.2 Favoriser une collaboration avec les organismes du milieu pour alimenter ces médias	En continu	En continu	En continu
	1.3 S'assurer que les nouveaux arrivants connaissent les outils de communication	Au besoin	Au besoin	Au besoin
	1.4 Faire connaître les programmes municipaux disponibles	En continu	En continu	En continu
2. Promouvoir la participation des jeunes à la vie communautaire	2.1 Recruter des personnes qui seraient prêtes à inciter les jeunes à s'impliquer et à les accompagner dans leurs initiatives	2020	-	-
	2.2 Consulter les jeunes afin de connaître leurs intérêts, leurs idées pour ensuite les inciter à s'impliquer dans leur communauté et dans les projets jeunesse de ce plan d'action	En continu	En continu	En continu
3. Soutenir la persévérance scolaire	3.1 Relancer le projet de remise de certificats et/ou d'une somme d'argent aux finissants du primaire et du secondaire dans le cadre du programme municipal de reconnaissance de la réussite scolaire	2020	-	-
	3.2 Réfléchir à la mise en place d'un programme d'aide à l'acquisition de fournitures scolaires pour les familles dans le besoin	-	-	2022

Orientation 2 : Maintenir et bonifier l'offre de loisirs

OBJECTIFS	ACTIONS	2020	2021	2022
1. Créer des aménagements favorisant les activités physiques et le loisir et maximiser l'utilisation des infrastructures existantes	1.1 Étudier la faisabilité d'aménager de nouvelles infrastructures de loisir	-	2021	-
	1.2 Maintenir l'entretien et la sécurité dans les sentiers existants	En continu	En continu	En continu

AXE 2 - LA VIE COMMUNAUTAIRE ET LES LOISIRS

Orientation 2 : Maintenir et bonifier l'offre de loisirs

OBJECTIFS	ACTIONS	2020	2021	2022
1. Créer des aménagements favorisant les activités physiques et le loisir et maximiser l'utilisation des infrastructures existantes	1.3 Aménager un local dédié aux jeunes et aux familles	-	2021	-
	1.4 Réaliser un potager communautaire	-	2021	-
	1.5 Développer un projet de ludothèque	2020	-	-
	1.6 Maintenir l'accessibilité à la plage dans un environnement sécuritaire	En continu	En continu	En continu
2. Favoriser la mise en place d'activités d'animation ou d'événements notamment intergénérationnels	2.1 Offrir des ateliers d'animation sur des sujets qui rejoignent les intérêts de la population	-	-	2022
	2.2 Transférer des savoir-faire	-	2021	-
	2.3 Initier l'organisation d'une activité estivale du type fête des voisins	-	-	2022
	2.4 Diversifier les activités d'animation à la bibliothèque	2020	-	-
	2.5 Développer une collaboration avec les municipalités voisines dans le but d'offrir certains services	En continu	En continu	En continu
	2.6 Réfléchir à la possibilité d'offrir des cours de natation à la plage ou d'initiation au kayak	2020	-	-
3. Encourager les initiatives facilitant l'accès au loisir pour les familles	3.1 Faciliter l'organisation du covoiturage pour les déplacements	-	2021	-
4. Améliorer les activités hivernales	4.1 Diversifier les activités à la patinoire	-	2021	-
	4.2 Préparer la glissade municipale le plus tôt possible et la maintenir le plus longtemps possible	En continu	En continu	En continu

AXE 3 - LA SÉCURITÉ ET L'ENVIRONNEMENT

Orientation 1 : Hausser le niveau de sécurité du milieu de vie

OBJECTIFS	ACTIONS	2020	2021	2022
1. Rendre la rue principale plus sécuritaire	1.1 Porter une attention particulière à la vitesse de circulation notamment celles des véhicules lourds	En continu	En continu	En continu

Orientation 2 : Préserver la qualité de l'environnement

OBJECTIFS	ACTIONS	2020	2021	2022
1. Poursuivre les efforts en lien avec le projet Piopolis en fleurs	1.1 Mettre en place des actions permettant aux résidents de contribuer à fleurir la municipalité	-	2021	-
2. Appliquer les principes du développement durable dans le cadre des actions de développement ou de gestion municipale	2.1 Améliorer le tri des matières résiduelles	En continu	En continu	En continu
	2.2 Favoriser le compostage à l'occasion des repas communautaires	En continu	En continu	En continu
	2.3 Poursuivre la mise en valeur des paysages via des aménagements divers	En continu	En continu	En continu
3. Mettre en place des activités de sensibilisation pour la protection de l'environnement	3.1 Poursuivre la distribution d'arbres	En continu	En continu	En continu
	3.2 Collaborer à la réalisation du Plan vert	En continu	En continu	En continu

AXE 4 - L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

Orientation 1 : Miser sur l'accès à la propriété pour attirer et maintenir les familles

OBJECTIFS	ACTIONS	2020	2021	2022
1. Faciliter l'accès à la propriété	1.1 Mettre à jour la banque de terrains et de propriétés disponibles sur le site internet de la Municipalité	2020	-	-
2. Favoriser la construction d'un immeuble à logements à prix accessible	2.1 Développer une stratégie pour recruter des promoteurs privés	-	2021	-

REMERCIEMENTS

La Municipalité de Piopolis remercie les membres du comité de pilotage qui ont travaillé à la révision de la politique de la famille de 2013-2015 et qui ont élaboré un nouveau plan d'action 2020-2023.

Il s'agit de :

Madame Nicole Charette

Élue responsable du dossier
de la Politique de la famille
de la Municipalité

Madame Sarah Carrier

Conseillère municipale
et représentante des parents

Madame Sylvie Carrier

Représentante des parents

Madame Michelle Plamondon

Représentante des grands-parents

Madame Emmanuelle Fredette

Directrice générale
de la Municipalité de Piopolis

Madame Marie-Claude Lacombe

Chargée de projet
pour la Municipalité de Piopolis

Le Conseil adresse aussi ses remerciements à :

Madame Fanny Lebrun, formatrice au Carrefour action municipale et famille pour ses précieux conseils et son accompagnement tout au long de la démarche.

Monsieur Mohamed Diarra, agent de développement rural à la MRC du Granit pour sa collaboration.

La Municipalité souhaite aussi rappeler qu'elle a obtenu une aide financière du ministère de la Famille dans le cadre du Programme de soutien aux politiques familiales municipales.

Municipalité de Piopolis

403, rue Principale Piopolis (Québec) G0Y 1H0

Tél. : 819 583.3953

Téléc. : 819 583.1467

municipalite@piopolis.quebec

piopolis.quebec



SOURCES DES INFORMATIONS

Statistique Canada,
recensement 2011 et 2016;

Observatoire estrien
du développement
des communautés;

Partenaire pour la réussite
éducative en Estrie;

Ministère des Affaires
municipales et de l'Habitation
(MAMH);

Institut de la Statistique
du Québec;

Commission scolaire
des Hauts-Cantons;

Direction de santé publique
de l'Estrie, Table estrienne
de concertation interordres
en éducation Projet Partenaires
pour la réussite éducative
en Estrie;

Centre intégré universitaire
de santé et de services sociaux
de l'Estrie (CIUSS);

Défi Carrière Mégantic;

Municipalité de Piopolis.

Conception graphique :
MELANIENADEAU.COM

Photos : Huguette Caza
et Lucie Lafontaine

Avec la participation de

Québec